



Gold Sponsor

CASTADIVA

CASTA DIVA GROUP

Casta Diva Group è una società di comunicazione che opera nel settore del 'branded content': produzioni pubblicitarie, film, programmi televisivi, eventi aziendali, video virali, contenuti digitali e spettacoli musicali dal vivo. Una multinazionale tascabile con una presenza in quattordici città in quattro diversi continenti. Il team di Casta Diva Group ha lavorato con successo con oltre 100 tra i più importanti marchi del mondo. Nel corso degli anni il Gruppo è cresciuto costantemente in termini di fatturato e ha ottenuto numerosi riconoscimenti in tutto il mondo.

Partners



TRIPLESENSE REPLY

Triplesense Reply, Creative and Design Agency A.I. driven di Reply, è specializzata in comunicazione digitale, user centered design, interazione tra i Brand e le persone, integrando know how tecnologico e strategico con la propria vocazione creativa.



ADOBE

Le sfide dell'“Economia dell'esperienza” pongono le aziende di fronte alla necessità di sviluppare una solida e consistente strategia digitale, per continuare a essere competitive sul mercato, fidelizzando i clienti e acquisendone di nuovi.

Adobe Experience Cloud e la sua suite di prodotti e servizi permettono di gestire facilmente l'intera esperienza cliente con dati in tempo reale, scalabilità, personalizzazione dei contenuti, soluzioni per il marketing, gestione dei contenuti e l'e-commerce, sia in ambito B2C che B2B, per aziende di ogni dimensione.

Adobe Experience Platform – il grande cervello che orchestra e coordina tutte le funzionalità di Adobe Experience Cloud - è la prima piattaforma CXM disegnata appositamente per creare e gestire esperienze personalizzate dei clienti in tempo reale.

Oggi il 75% delle prime 100 aziende Fortune hanno adottato Adobe Experience Platform.



MMM GROUP

MMM è un gruppo composto da diverse società che collaborano sinergicamente nel mondo del web, della comunicazione, della pubblicità, degli eventi (digitali e ibridi) e del ticketing. Attraverso la sua consulenza strategica e gli investimenti in R&D, MMM Group si propone come partner ideale per accompagnare le aziende nei processi di Digital Transformation, nel mondo del Web3 e nel Metaverso, aiutandole a cogliere a pieno le opportunità e a limitare i rischi. Il gruppo sta già lavorando sulla piattaforma proprietaria LiveForum, che ospita eventi digitali e ibridi, con l'obiettivo di integrare nuove funzionalità ed evolverla secondo le esigenze nate dalla rivoluzione del web3.

AKQA

AKQA

AKQA è un'agenzia specializzata nell'ideazione, progettazione e realizzazione di innovative forme di interazione su tutti i canali di contatto tra clienti e brand, in grado di generare valore e un impatto misurabile. AKQA, parte del Gruppo WPP, è presente in 20 Paesi e conta su una squadra di 2.200 professionisti. Nominata da Gartner e Forrester come una delle agenzie leader in innovazione e experience design, ha ottenuto il Cannes Lions Grand Prix for Design nel 2021, è stata riconosciuta da Fast Company come il "Best Place to work" per gli innovatori e, a maggio 2023, ha vinto il prestigioso premio Campaign's Digital Agency Global Network of the Year.



BIT FOR FUN

BITFORFUN

Bitforfun Italia è una software house la cui anima si espande molto oltre il software. Siamo una travolgente sinergia tra i mondi diversi ma complementari dello sviluppo, del video, della grafica, dei media e degli eventi. L'innovazione è la nostra missione, che si tratti di codice, virtual reality, comunicazione, automazione, gaming e nerding in genere. Insieme ad Us Up, partner specializzato in eventi e comunicazione integrata, ci piace rendere la complessità semplice, funzionale e anche bella. Perché la bellezza sta negli occhi di chi guarda, ma anche in un codice fatto a regola d'arte.



BUZZOOOLE

Buzzoole, martech company specializzata in soluzioni per l'Influencer Marketing, aiuta le aziende a sviluppare campagne efficaci ed innovative con i creator, grazie ad un supporto strategico e creativo fornito da una squadra di Strategist, Creativi, Account e Talent Manager. Dispone inoltre di una piattaforma end-to-end che permette la gestione delle campagne di Influencer Marketing in totale autonomia. Nel dicembre 2021 inizia a sperimentare il mondo NFT ideando il primo gin al mondo ad essere associato univocamente ad un Token e nel maggio del 2022 si affaccia al metaverso presentando la Meta Human Zaira.



THE NEMESIS

The Nemesis è la piattaforma svizzera di intrattenimento che offre esperienze di realtà virtuale e che svetta in prima posizione nella classifica Top 20 Web3 Virtual Worlds stilata da Metaversed. Numerosi brand e influencer internazionali hanno già scelto The Nemesis per aumentare l'engagement delle proprie community con gameplay divertenti, sfide a premi ed eventi live ambientati in metaversi sempre nuovi e sorprendenti.

La qualità della tecnologia e la semplicità di utilizzo sono i punti di forza della piattaforma, che è accessibile dal browser del pc o tramite app iOS e Android.